

株式会社 マイルデザイン

～不振店経験から得たもの～

2025年4月15日

綱嶋恭介

自己紹介



寿司とワイン
サンチャモニカ



サンフ랑스シコ
寿司とワイン



ALISO



寿司とワイン
オモテサンドリア

鮓
suntos

(株) マイルデザイン 網嶋 恭介

2002年～06年 牛角・グローバル経験後 派遣店長

2007年 APカンパニー入社

2008年 川崎・稲田堤・八王子・立川・大和・・・

2012年 部長 四十八漁場

2014年 執行役員・塚田農場兼任

2016年 営業本部長

2018年 焼鳥つかだ ソムリエ取得

2019年 独立

2019年12月 「酒ワイン食堂 今日どう？」

2021年6月 「寿司とワイン サンチャモニカ」

2022年8月 「寿司とワイン サンフ랑스シコ」

2022年9月 「RALIHO」

2024年4月 「寿司とワイン オモテサンドリア」

2024年8月 「鮓 サントス」

牛角

ラボエム

その他不振店舗

塚田農場

焼鳥つかだ

四十八漁場

PA中心

実力主義

面接：考え方に共感
した人のみ採用

客層の違い

ターゲット設定

ミッション

ポスティング
1万枚

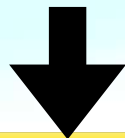
ワイン
嫌い

一言一句同じことを
言える状態

マーケット観察

コンセプト

立地・販売・
メニュー戦略



株式会社マイルデザインでの変化

教育：ターゲットに沿った
失敗しないワインペアリング/
数値：Google driveで各種数値追いかけ

集客：
・新規：SNS広告/
MEO対策/
マクアケ
・リピ：ダイニー販促
/裏究極コース

ターゲット：〇〇〇

ミッション

立地：
家賃比率〇%以下

マーケット：
狙うのは3つ

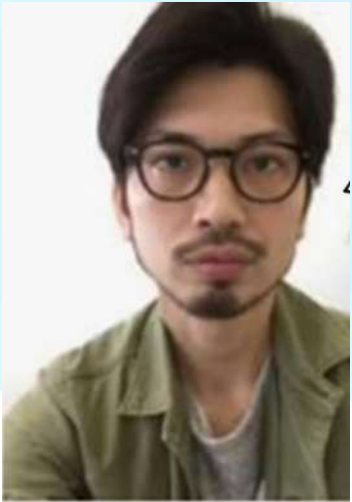
ミッション： 未来をひろげるきっかけを世の中に

我々が売っているものは一見
角煮・寿司・ワイン・日本酒であるがそうではない。

私達は「きっかけ」を売っている。お客様に新しい価値を提案する、
価値を提供することがお客様の喜びと幸せにつながると信じています。

[議題のページに戻る](#)

ターゲット：ワイン初心者・ビギナー



①ワインや日本酒に興味があるけど
何を飲んだらいいかわからない30代男女



②結婚・出産のステージを経て子供にかかる時間が
落ち着いて夫婦としての時間がつくれるように
なった40代後半から50代前半の近隣夫婦

マーケット：狙いたい3つ

- ①競合が少ないポジショニング
- ②競合が少なそうな価格帯
- ③使い勝手が広い→利用動機が多い

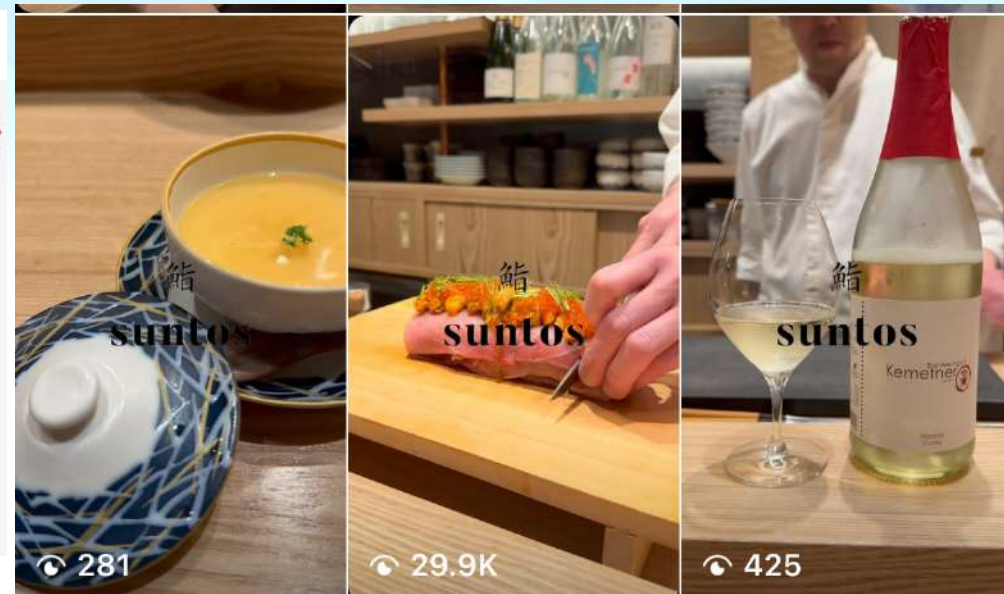
立地：家賃比率10%以下

- ・今日どう 1 5 坪 坪18000円 4.8%
- ・サンチャ 2 7 坪 坪25000円 6.2%
- ・学大 2 2 坪 坪21000円 8.9%
- ・表参道 3 6 坪 坪26000円 8%

集客：SNS広告

新店舗：マクアケor広告

既存店：外注



集客：MEO 上位検索

リピート集客：ダイニー

confidential

酒ワイン食堂 今日どう？ MEO順位例

4/7時点での掲載順位

キーワード例

- 経堂 居酒屋 **3位**
- 経堂駅 居酒屋 **1位**
- 経堂 ご飯 **3位**
- 経堂 立ち飲み **1位**
- 経堂 ワイン **1位**
- 経堂 ビストロ **1位**
- 経堂 女子会 **1位**
- 経堂 飲み会 **1位**
- 経堂 打ち上げ **1位**
- 経堂 歓迎会 **1位**
- 経堂 1人飲み **1位**
- 経堂 大人数 宴会 **1位**
- 経堂 レストラン デート **2位**



クーポン利用分析

酒ワイン食堂 今日どう？ 2025-01-01 → 2025-01-31



利用数
95件



来店組客数
219人
平均組客数 2.3人



クーポン効果売上
812,425円

店舗別クーポン結果

店舗名	クーポン効果売上
酒ワイン食堂 今日どう？	¥812,425

クーポン別結果

クーポン名	クーポン効果売上
10%OFFクーポン	¥611,470

教育：ワインペアリング

サンチャモニカ究極コース		しじみ一番出汁	
トリユフ 香る茶碗蒸し		水ダコとクレソンのバルサミコ和え	
すみいか		江戸前こはだガリ巻き	
たまぐえ		ぼたん海老と大人のかつばえびせん	
季節のにぎり		銀だら西京焼き	
まぐろ三重奏		いくら海苔佃煮	
生うに		トロがつこ手巻き	
黄金煮穴子		京都丹波ボークの角煮	
味噌汁		黒豆マスカルボーネ	
山梨		シニール・リーの旨味は相性良い	
北海道		ミネラル感とのペアリング	
奥尻ワイナリー・ピノグリ		五五九円	
岐阜		爽やかな辛口がはつき貝を優しく受け止める	
百十郎 純米酒 赤面 大辛口		四九九円	
京都		マクローバーを口の中で楽しんでください	
丹波ワイン マスカット・ベリーA 樽熟成 六五九円		六五九円	
栃木		いくら×惣巻の一体感も最高です	
惣巻 生鮓仕込み 特別純米		五八九円	
ジョージア		がっつこ煮穴子×オレシシワインっていい	
クグゼヴリ・ルカツイテリ		七九九円	
千葉		熟成した醤油のような味わい×角煮	
木戸泉 純米原酒 雄町 2015BY		五九九円	
南アフリカ		マスカルの甘味×ゲグネルツリ感動	
ロバートソン・ゲグネルツラミネール		四九九円	

数値：Googleドライブ

	目標90点 最低85点	目標85点 最低80点	目標90点 最低85点	
今日どう				
	再来店意思	提供速度	接客	月間MVPスタッフ
6月	90	84	88	
7月	91	82	87	
8月	89	87	90	小池 向日葵
9月	89	83	83	
10月	92	86	90	
11月	92	85	89	
12月	95	84	90	
1月	91	84	90	
2月	93	86	92	
3月	90	84	87	
4月				
5月				

オモテサンドリア				
	食べログ点数	件数	Google点数	Google件数
6月	3.12	26	4.9	67
7月	3.21	11	4.9	14
8月	3.24	16	4.9	3
9月	3.35	9	4.9	9
10月	3.39	8	4.9	14
11月	3.41	11	4.9	5
12月	3.41	4	4.8	8
1月	3.42	16	4.8	8
2月	3.42	17	4.7	15
3月	3.42	14	4.7	3
4月				
5月				

今後のマイルデザイン：「きっかけ」をテーマに展開

