



一般社団法人日本居酒屋協会

<http://www.nihonizakaya.org>

日本居酒屋協会とは

一般社団法人日本居酒屋協会は、2009年11月4日に設立。今年で10周年となります。

「居酒屋業界のネットワーク化」を強め、全国各地の居酒屋、飲食店経営者が、いつでも他の飲食店経営者と情報交換ができるネットワークを構築しています。国内外のお客様が安心して入れる、楽しめる居酒屋として最低限やらなくてはならないことを考え、共有し、実践することで業界全体の底上げに繋がる活動を行っています。

また、地域に根付いた生産者やメーカー／産業と飲食店の融合による新たな流通や産業の活性化にも貢献して参りたいと考えています。

**毎月第三火曜日に、飲食店経営者との勉強会／交流会を開催。
卸・メーカー様も飲食店経営者と共に勉強をしています。**



全国の居酒屋をつなぎ居酒屋業界全体を元気にします！

<http://www.facebook.com/nihonizakaya>

日本居酒屋協会のミッション

全てはお客様のために

私たちの理念はここに 있습니다。

お客様のために美味しいお料理やお酒を提供する。お客様に喜んでいただける時間を提供する。

お客様目線でサービスや品質の向上を今一度見直します。

協会員各社が行う様々な取り組みを共有し合うことも「全てはお客様のために」なるのです。

わかりやすく！



simple!

協会概要



商号	一般社団法人 日本居酒屋協会
設立年月日	平成21年11月4日
ホームページ等	Homepage : http://www.nihonizakaya.org Facebook : http://www.facebook.com/nihonizakaya
所在地	〒153-0861 東京都目黒区中目黒1-9-22,802
事業内容	<p>(1) 飲食店経営者の駆け込み寺 新規開業、既存経営者の困った時の相談窓口となります。</p> <p>(2) 事業承継の相談・引受とマッチング 企業の規模に関わらず、その地域で必要とされている店を潰さない。 飲食業を長く存続させる意義・意味の承継。</p> <p>(3) 料理人の育成 料理人を「スターにさせる」ための活動 料理人の素晴らしさ、手作り、美味しさを改めてフューチャーできるような取り組みを行う。</p> <p>(4) 生産者との協業 全国の生産者が作る「宝」を途絶えさせないためにも、積極的な対話と商材の取扱を行う。 生産者と飲食店が共に成長できる取り組みを強化する。</p>
代表者	会長 大林 芳彰

組織体制

(2023年4月更新)

[会長] 株式会社BigBelly (オリエンタルビストロAGALICO、アガリコ餃子楼等を展開) 代表取締役 大林 芳彰
[名誉会長] 株式会社浜倉の商店製作所 (新宿カブキhall~歌舞伎横丁、渋谷横丁、恵比寿横町等を展開) 代表取締役 浜倉 好宣
[副会長] 有限会社珈琲新鮮館(もつ煮込み専門店 沼田、珈琲新鮮館等を展開) 代表取締役 沼田 慎一郎
[副会長] 株式会社テイクユー (濃厚鶏そば 麺屋武一等を国内外に展開) 代表取締役 大澤 武
[副会長] 株式会社龍の巣ホールディングス (焼肉・かすうどんのお店 龍の巣を展開) 代表取締役 畑 博貴
[執行理事] (順不同) 株式会社スパイスワークス 代表取締役 下遠野 亘 / がんこフードサービス株式会社 代表取締役 小嶋 達典
[監事] 株式会社エヌイーオー企画 常務取締役営業本部長 窪田 知香
[事務局長] 株式会社インタープレイ 代表取締役 稲村 サチコ
[事務局次長] 株式会社インフォーマート CSエンジニアジメント部 部長 小杉 明
[名誉顧問] IFD イズフードデザイン株式会社 会長 山本 浩喜 (日本居酒屋協会 初代会長) [顧問] 株式会社駒八 代表取締役 八百坂 仁 (日本居酒屋協会 3代目会長)
[相談役] 株式会社ドリームリンク 代表取締役会長 加治 幸夫 [相談役] 株式会社 BOOMA 代表取締役 大島 大五郎

協会活動／実績2022

1～2ヶ月に一度、第3火曜日に「定例会議・勉強会・交流会」の開催を東京中心に行っています。それとは別に、各地域への視察会や他団体との連携、イベント出店、展示会開催など、幅広い活動を協会メンバーの皆様と共に1年を通じ行なっています。

コロナウイルスの影響を受け、2020年以降 協会事業やイベントの開催が困難になりました。飲食店やお取引先様を応援するためにフェアの開催やワクチンの業界職域接種会を行うなど、できる限りの活動を続けてきました。2022年はようやくこれまでの事業回数の3分の2程度を行うことができました。後半は、2ヶ月に1回程度の勉強会と交流会を計画通り実施することができました。

2023年はもう一度原点に戻り、居酒屋協会での活動をコンスタントに開催するよう準備を進めて参ります。コロナ禍により実施できなかった全国各地の視察なども再開したいと考えております。

2022年		
2022年12月	企画	日本居酒屋協会「2022年 イザキョー 大望年会」開催
2022年10月	勉強会/交流会	ROJIURASAKABA 青CORNERや大衆酒場 居酒屋 初場所 などの繁盛店を運営する有限会社近藤商会 代表 吉利雄太氏による「30代の飲食店経営者」の頭の中を覗く勉強会を開催
2022年8月	勉強会/交流会	(一社) フードビジネスロイヤーズ協会の弁護士のみなさまと居酒屋協会との合同勉強会及び納涼会
2022年7月	イベント/セミナー	・日本居酒屋協会主催「第7回 居酒屋JAPAN2022」in大阪を開催 ・大阪外食産業協会 (ORA)主催の「外食から日本を元気にする情報交換会PART-7」へ参加 株式会社ドムドムフードサービス 代表取締役社長 藤崎 忍 氏による基調講演後、ORA及び他団体との交流会
2022年6月	総会/交流会	日本居酒屋協会総会 / サッポロビール様講師による勉強会「コロナ禍を経た生活者の変化とアフターコロナを見据えた新商品開発」・交流会を上野の街中にクラフトビールの醸造所を作り街を盛り上げる取り組みをされている「ながおかや」さんで開催
2022年3月	勉強会/交流会	(一社) 日本飲食団体連合会 設立総会・パーティーへの出席
2022年1月	企画	居酒屋協会新年会2022開催
2022年1月	イベント/セミナー	特別講演 日本の食文化・食産業の未来のために！30を超える飲食業界団体から構成される連合(一社)日本飲食団体連合会が遂に発足！食団連の理事をパネラーに迎え居酒屋協会専務理事大澤・事務局長稲村にてコーディネーターとなりパネルディスカッションを開催。
2022年1月	イベント	日本居酒屋協会主催「第7回 居酒屋JAPAN2022」開催

協会活動／実績2020-2021



2020年以降 協会事業やイベントの開催が困難になりました。2021年は緊急事態宣言が1年間出ていたこともあり、集まること自体が困難になりました。その中で、飲食店やお取引先様を応援するためにフェアの開催やワクチンの業界職域接種会を行うなどできる限りの活動を続けてきました。

2021年		
2021年12月	企画	日本居酒屋協会「2021年 望年会」開催
2021年 6月&7月&8月	コロナ対策 職域接種	“感染しない！させない！” お店の笑顔を取り戻すために飲食業界 職域ワクチン接種プロジェクトを開始！ 7月9日より飲食店に従事する従業員・スタッフを中心に飲食業界団体として合同職域接種を実施。合計1万回実施。
2021年6月	イベント/セミナー	特別講演 なぜ強い?! 浜倉的 次世代の繋ぎ方 徹底分析 [パネラー] 株式会社浜倉の商店製作所 代表取締役 浜倉 氏 ・株式会社BigBelly 代表取締役 大林 氏 ・有限会社珈琲新鮮館/株式会社ANCHOR GROUND 代表取締役 沼田 氏
2021年6月&7月	イベント	日本居酒屋協会主催「第6回 居酒屋JAPAN2021」開催 東京会場&大阪会場での開催（1月・2月からの延期開催）
2021年 5月	勉強会/情報交換会	改正食品衛生法が適用により義務化される外食産業のHACCP導入について。 有限会社珈琲新鮮館・もつ焼き沼田 統括本部業務執行役 衛生指導係 金田氏による自社対応事例を発表。
2021年 3月	フェア企画	おいしい笑顔プロジェクト ～飲食店から全国の市場へ、漁師さんへ、エールを送ろう！ たくさん食べてコロナに負けない 元気なカラダに！～フェア開催 サステナブルな漁業を広げるべく、お客様-飲食店-豊洲市場-全国の漁師さんの輪を広げ、 豊かな海と美味しい魚を未来につなげ、それぞれがコロナ禍での不況をwinwinの関係を構築し一丸で乗り越える応援プロ ジェクトの企画と開催（39店舗にて開催し全22メニューを提供）
2021年 3月	勉強会/情報交換会	1月の緊急事態宣言の発令に伴い、居酒屋JAPANの延期、新年会の中止など協会事業の機会を喪失。東京都によるバックア ップにより特別講座勉強会を開催。新型コロナウイルスの有識者 国際医療福祉大学 感染症学講座主任教授・松本哲哉氏による 居酒屋協会の皆様に向けた直接講座を開催。（オンライン&リアルの参加を選択できるようにいたしました）

2020年		
2020年12月	企画	日本居酒屋協会「2020年慰安会」開催
2020年10月	勉強会/交流会	株式会社 カオカオカオ 代表取締役 新井 勇佑 氏、株式会社外食産業新聞社 代表取締役 川端 崇嗣 氏による コロナの中で利益を出す中食と外食の新しい考え方「外中食」とは！？
2020年9月	勉強会/交流会	当事務局の理事による、飲食店が売上UPの一つとして取り組んでいるデリバリーやEC販売等における状況の情報共有
2020年7月	イベント	渋谷区立宮下公園の低層複合施設「MIYASHITA PARK（ミヤシタ・パーク）」内南街区1階に2020年8月にオープンした 『渋谷横丁』にて飲食店経営者納涼交流会
2020年6月	総会/交流会	日本居酒屋協会総会 / 新体制発表 / 「RIB HOUSE」にて飲食店経営者交流会開催
2020年 5月	勉強会	協会事業 5月オンライン定例会
2020年 3月	勉強会/交流会	プラウド商事より「特定技能労働制度」の最新事情について/ 「有楽町産直横丁」にて交流会開催
2020年1月	イベント	日本居酒屋協会主催「第5回 居酒屋JAPAN2020」開催／業界新年会2020開催

協会活動／実績2018-2019



2019年		
2019年12月	企画	日本居酒屋協会2019年「イザキョー大望年会2019」開催
2019年11月	勉強会/交流会	株式会社ケイノーツ 代表取締役、ホットペッパーグルメ外食総研 エヴァンジェリスト 竹田氏による発表「外食市場調査2019調査報告」～街の変化と価値観の変化でみる今後の市場の見立て～
2019年9月	勉強会/交流会	居酒屋協会専務理事大沢氏と理事沼田氏による「わかっているようでわかっていない??ウチの店はどう対応する?」セミナー 株式会社中央商会 中野氏による「喫煙ブースメーカーから学ぶ 喫煙ブースはどう作る?補助金は使えるの?」セミナー
2019年7月	イベント	世界最大のビアホール・ドイツのホフブロイハウスを再現した「ツムビアホフ渋谷」にて飲食店経営者納涼交流会
2019年7月	総会/交流会	日本居酒屋協会総会 / 新体制発表 / 「MAIMON EBISU」にて飲食店経営者交流会開催
2019年6月	イベント	日本居酒屋協会主催「第5回 居酒屋大サーカスin福岡」開催
2019年4月	勉強会/交流会	「飲食店にとっての「おもてなし」とは何か」をテーマとした勉強会
2019年3月	勉強会/交流会	株式会社ワンダーテーブル代表取締役社長 秋元巳智雄氏による「ワンダーテーブルのグローバル戦略」セミナー
2019年2月	勉強会/交流会	2019年居酒屋協会の今後の計画について
2019年1月	イベント	日本居酒屋協会主催「第4回 居酒屋JAPAN2019」開催／業界新年会2019開催
2018年		
2018年12月	企画	日本居酒屋協会2018年「イザキョー大望年会2018」開催
2018年10月	勉強会/交流会	株式会社ケイノーツ 代表取締役、ホットペッパーグルメ外食総研 エヴァンジェリスト 竹田氏による発表「外食市場調査2018調査報告」～量的、質的に変化する外食市場の今後の見立て～
2018年9月	勉強会/交流会	株式会社ROI 代表取締役 益子雄児氏による「なぜ??あの外食企業は人が辞めないのか」セミナー
2018年7月	イベント	東京プリンスホテル「森の中のビアガーデン」にて飲食店経営者納涼交流会
2018年7月	勉強会	株式会社オウケイウェイヴ 代表取締役 兼元謙任氏と株式会社ダーウィン 代表取締役 武谷勝法氏による「これからの決済手段」セミナー
2018年6月	総会/勉強会/交流会	日本居酒屋協会総会 / 新体制発表 / 株式会社カルチャースタディーズ研究所 主宰 三浦展氏による「2030年の潮流を読む 市場と消費と行動の大きな変化」セミナー
2018年4月	勉強会/交流会	「昨今の飲食・食品業界における人材雇用の課題」をテーマとした勉強会
2018年3月	勉強会/交流会	大阪外食産業協会主催「外食から日本を元気にする情報交換会PART-5」に共同参加
2018年2月	勉強会/交流会	株式会社魚金 専務取締役 浅倉隆氏による時代に左右されない「魚金」の魅力 勉強会
2018年1月	イベント	日本居酒屋協会主催「第3回 居酒屋JAPAN2018」開催／業界新年会2018開催

協会活動／実績2016-2017

2017年		
2017年12月	企画	日本居酒屋協会2017年「イザキョー大望年会2017」開催
2017年11月	勉強会	HRソリューションズ株式会社 代表取締役 山口恵介氏による「採用の変革」セミナー
2017年10月	勉強会/交流会	勉強会「外食市場調査2017調査報告」/「働き方改革に伴う賃金上昇とオリンピックに向けての求人環境予測」
2017年9月	勉強会/交流会	トリムサポート株式会社 代表取締役 田辺満男氏による「米国式経営論を学ぶ ～何故マクドナルドはV時回復ができるのか!～」セミナー
2017年8月	イベント	御座船「安宅丸」にて飲食店経営者納涼交流会
2017年6月	勉強会	株式会社PJ Partners 代表取締役 南山太志氏による特別公演
2017年6月	総会/交流会	日本居酒屋協会総会 / 新体制発表 / 「Tucano's 渋谷」にてに飲食店経営者交流会開催
2017年5月	イベント	第4回居酒屋大サーカスin広島「東京ブース」に出店
2017年4月	勉強会/交流会	AIU損害保険株式会社のリスクコンサルタントによる「～経営者・店長・管理職者が知っておきたいハラスメントの基礎知識～」
2017年3月	勉強会/交流会	大阪外食産業協会主催「外食から日本を元気にする情報交換会PART-4」に共同参加
2017年2月	勉強会/交流会	「FOODSTADIUM」編集長 佐藤こうぞう氏「イートグット」出版記念会/ 株式会社APカンパニー 代表取締役 里見氏との「イートグットバレンタイン」セミナー
2017年1月	イベント	日本居酒屋協会主催「第2回 居酒屋JAPAN2017」開催/ 業界新年会2017開催
2016年		
2016年12月	企画	日本居酒屋協会2016年「イザキョー大望年会2016」開催
2016年11月	イベント/視察交流会	「居酒屋甲子園 決勝大会」視察&横浜野毛視察交流会
2016年10月	勉強会/交流会	株式会社ケイノーツ 代表取締役 / ホットペッパーグルメ外食総研 エヴァンジェリスト 竹田氏による「外食マーケティングの極意」出版記念セミナー
2016年8月	勉強会/交流会	都道府県東京担当者による「都道府県居酒屋研究会」発足記念会開催
2016年6月	勉強会	株式会社萬野屋 代表取締役 萬野和成氏による「肉の食べ比べ会 in 東京」開催
2016年6月	総会/交流会	日本居酒屋協会総会 「肉源」にてに飲食店経営者交流会開催
2016年5月	イベント	第3回居酒屋大サーカスin新潟「東京ブース」に出店
2016年5月	勉強会/交流会	熊本県庁担当者からの震災報告と協会実施カンパイチャリティーに関する説明会
2016年4月	イベント	中食・外食業界の業務用商材展示会「FABEX2016」に出店
2016年3月	勉強会/交流会	大阪外食産業協会主催「外食から日本を元気にする情報交換会PART-3」に共同参加
2016年3月	勉強会/交流会	「人材確保、人員育成、組織の作り方」株式会社物語コーポレーション 代表取締役 加治幸夫氏による講演
2016年3月	視察	宮城県庁主催の牡蠣産地ツアーへ参加
2016年2月	マッチング/交流会	都道府県庁 東京担当者との定期マッチング会の開始
2016年1月	イベント	日本居酒屋協会主催「第1回 居酒屋JAPAN2016」開催 / 業界新年会2016開催

2015年以前の活動実績は当協会の公式ホームページにてご確認ください。

企画・タイアップ フェアの実施！

行政等の補助事業や
メーカー・他業界の企業様との
タイアップ企画の立案・運営
実施などを行っています。

コロナ禍において流通が途絶えた生産者・
卸・飲食店の活動を応援するためのフェア
を企画開催いたしました。39店舗にて開催
し全22メニューを開発・提供いたしました。
(水産庁事業として実施)

おいしい笑顔プロジェクト
～飲食店から全国の市場へ、
漁師さんへ、エールを送ろう！ たくさん食べてコロナ
に負けない元気なカラダに！～



開催期間 2021年3月12日(金)～3月17日(水)

※実施店舗により営業時間、日曜休みの店がある場合がございます。

飲食店から全国の市場へ、漁師さんへ、エールを送ろう！
たくさん食べてコロナに負けない元気なカラダに！

■メニュー例

) ※実施店舗によりメニュー内容・価格は異なります。



おいしい笑顔プロジェクトは、一般社団法人日本水産流通協会が主催する「令和2年度水産物販路拡大支援対策事業」の交付決定を受けた事業実施によるプロジェクトです。

カンパイチャリティー等実施！

熊本県と協力し「カンパイチャリティー」を実施いたしました。

また、東日本大震災・西日本豪雨被害における支援や募金活動なども積極的に行ってきました。

災害の多い日本の中で業界団体としてできる範囲の支援を力を合わせながら今後も行います。



主催イベント開催！！

業界3団体が力を合わせて開催する、業界団体横断型の新しい展示会!!



社団法人 **日本居酒屋協会**



NPO法人 **居酒屋甲子園**



NPO法人 繁盛店への道
S1 Server Grand prix S1サーバーグランプリ

—居酒屋の未来を創造する—

居酒屋 Japan

2016年1月に新しい展示会を立ち上げました！商品・サービス提案、セミナーなど多くの学びを提供できる企画となっております。



居酒屋JAPAN 検索

詳細はWEBページをご覧ください



様々な活動へ参加しています



2015年 京都居酒屋大サーカス
47都道府県中、国酒部門にて2位（銀賞）、
2016年 新潟居酒屋大サーカス
47都道府県中、国酒部門にて3位（銅賞）、
2017年 広島居酒屋大サーカス
47都道府県中、おもてなし部門にて1位（金賞）
2018年 福岡居酒屋大サーカス 2位（銀賞）に
輝きました！！

居酒屋協会だけの活動ではなく、他団体との連携を大切にしています。全国各地の飲食店経営者とのネットワークを作り、情報共有やイベント参加なども積極的に行います。

海外進出支援

日本食材の海外輸出の支援
FDA取得や物流インフラ
海外の出口紹介

地方自治体支援
海外にて日本食材の試食提案会を開催



輸出支援



主な3軸

店舗出店

パートナー

業態開発、日本食材を
使った店舗の出店

海外進出におけるパートナー
紹介、オーナーマッチング

推奨店舗制度を開始！

日本居酒屋協会発行の推奨店舗マークです。

この推奨店舗マークはシールにして協会会員店舗に配布予定です。
ホームページでも推奨店舗の情報提供を行い、インバウンド対応含め、
今後は海外のお客様向けにも積極的に発信して行きます。

推奨店舗の定義

居酒屋協会の理念である

「全てはお客様のために」

この「志」をスタッフ社員一人一人が共感出来ている企業、店舗に対し発行します。

この志があれば、来店いただけるお客様に対してきちんと「心のある対応」が出来るはずです。



会員組織について

日本居酒屋協会は3つの会員区分による組織で構成されております。

正会員

1. 当協会における企画・運営に関し発言権及び決定権を持つ企業。
2. 当協会の企画・運営に対し主体的な参加資格を持つ。

準会員

1. 当協会の企画内容やイベントへの協力して頂ける主に飲食店へのサポーター企業。
2. 自社の企画や提案を会員に向け発表／取組みをすることができる。定例会議での発表あり。

一般会員

1. 飲食店従事者もしくは飲食店開業を志す、向上心の高い方（法人・個人問わず）。
2. 協会事業に参加する資格を持つ。

会員費用について

正会員

入会金 30,000円

年会費 360,000円

準会員

入会金 10,000円

年会費 240,000円

一般会員

入会金 3,000円

年会費 12,000円

4月～翌年3月までを1年度としております。ご入会に際し年会費は、ご加入時の残月で頂いております。

懇親会での飲食費や視察費用、事業参加における必要経費などは上記会員費用には含まれません。

会議資料や懇親会レポート、視察レポートなど、会員企業のみ提供している新しい取り組みも順次スタートしています。

お問い合わせ

会員のお申し込み、お問い合わせに関しては、
一般社団法人日本居酒屋協会まで以下のメールにて
ご連絡ください。

事務局： 稲村
メール info@nihonizakaya.org

〒153-0061
東京都目黒区中目黒1-9-22、802

電話 03-6673-2542（代表）080-2336-4335（稲村）