居酒屋大サーカス 2020TOKYO

～第６回 東京大会～

kickoff meeting

2019年8月28日

２０２０年8月２９日(大安)、３０日
8月最後の土・日 駒沢公園(仮) にて開催決定！

関わる地域の皆様が喜んでくれて、元気なイベントを開催したいから・・・
住む地域のお役に立ちたいから・・・
ニッポンの一次産業を守りたいから・・・
日本酒や焼酎の素晴らしさをもう一度肌で感じてもらいたいから・・・
家で一人で飲食をするのではなく、外で人との繋がりや語らう楽しさを感じて貰いたいから・・・
全国の輝く居酒屋料理人の働く姿で希望を与えたいから・・・
そんな想いを込めて、全国から集まる居酒屋・飲食店を経営・運営する仲間とともに、
「居酒屋大サーカス」の開催を通じて地域の元気をつなげてきました！

いよいよ東京開催です！居酒屋から東京を、日本中を、元気にしていきます！

そして、日本の誇れる食文化IZAKAYAを世界へ発信いたします.

居酒屋文化の継承、一次産業や地域の元気、そして、日本の食文化を世界へ！！

２０２０年メモリアルイヤーに東京で開催する事の重要性

２０２０年　東京オリンピック・パラリンピック開催のこのタイミングで
居酒屋大サーカスが出来ることは、私たちにとっても一生記憶に刻まれる
であろう素晴らしい経験となるはずです。

だからこそ、1度しかないこのチャンスを全国から集まる居酒屋・飲食店
メンバーと共に「２日限りの大居酒屋」を通じて、
「最高にハッピーな２０２０年」と記憶したいのです！

２０２０年　日本人が世界が注目する東京で・・・、
これまでで最も人が集まるこの時期に・・・、

居酒屋人・飲食人だからこそ出来る事を出し切り、
これまでの居酒屋大サーカスの集大成として東京大会を成功させましょう！

２０２０年以降の日本は今まで以上に注目を集めるでしょう。
私たちの　“ IZAKAYA ” が、必ず日本文化の一つとして認められる日が来ます！

進化させる 東京大会

地域の食・お酒、居酒屋文化、おもてなし、一次産業へのエール、全国各地の活性化　のみならず、東京大会はこれまでの居酒屋大サーカスをより「Social Good」なイベントに進化させます！

６つのテーマを掲げ拡大！

- 食を中心とした全国の地域資源や魅力の発信
- インバウンド
- パラリンピック応援
- 東京の多摩地区や離島の食や魅力の発信
- バリアフリーの発信
- フードロスの取組み

イザカヤ★サーカス

2020TOKYO

1. 食を中心とした 全国の地域資源や魅力の発信　とは

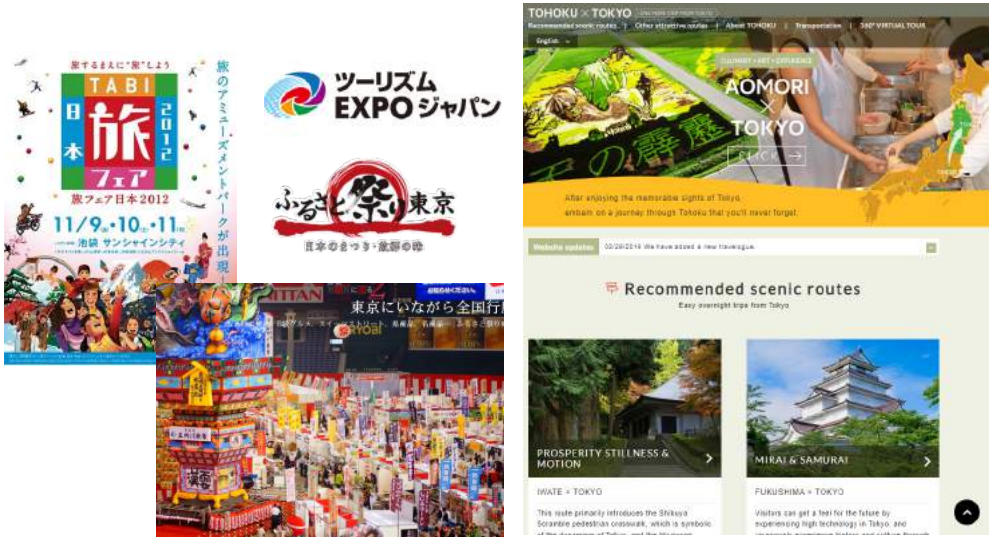
日本観光のゲートタウンであり、世界中から多くの人が集まる東京。
日本の居酒屋文化を中心にした食や観光資源を存分に発信するために、日本の観光シーンや、地域ブランディングを担う株式会社JTBコミュニケーションデザイン（以下、JCD）に今回の運営パートナーとなって頂きました。

観光博や地域プロモーション視点での展開をPlus

JCDは、旅フェア日本という観光と食をテーマにしたイベントの全体統括や、ツーリズムEXPOジャパン、ふるさと祭り東京の事業連携など、多くの地域資源と食、そして各地域の行政を絡めたイベント実績を持つ。今回の東京大会ではこれまでのノウハウを結集し全面的に協力をいただく。

東京都の地域連携ミッション

東京都の観光振興ミッションとして、世界中から集まった旅行者などに地域の魅力も伝え、全国への人流を産み出すことが求められています！



1. 食を中心とした全国の地域資源や魅力の発信

発信方法の見直し

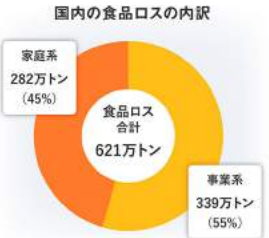
東京開催だからこそ、全国47都道府県の自慢の味となるメニューやお酒をもう一度各県ごとに見直し、地域の食の魅力をPRする必要がある。
同時に、ステージでの各県PRや会場内でのイベント、協賛スポンサーの見せ方も含めこれまで以上にしっかりと考える必要がある。

2. フードロスの取組み &
3. インバウンド　とは

社会課題にも着目をしたイベント運営にチャレンジします！
Social Goodな展開を前提として企画設計を行い、
社会課題である食品ロスやエコロジー問題、
インバウンド対策にも取り組んでいきます。

フードロスやエコロジーに配慮した企画設計

フードロス問題や、大量に発生するごみを最小限に抑える活動を居酒屋大サーカスの柱とし、来場者にも協力を仰ぎSocial Goodなイベントとして社会にも貢献をする。
食品ロスの取組み案…会場内での食べ残しが無いように完食ポイントを設定。終了後未使用の食材は廃棄せず、食材の２次利用が出来る場所を予め調整するなど。
My箸やリターナブル容器の活用…割り箸やプラスチックゴミを極力出さない運営。スーベニアカップの採用など。



インバウンド　言語バリアフリー

東京を訪れる外国人旅行者に居酒屋文から日本の食を伝えるため、全てのツールや看板を多言語対応。JCDのグループ会社JTBともタッグを組み訪日外国人対応のノウハウを集結させる。

4. バリアフリーの発信&
5. パラリンピック応援　とは

バリアフリーへの理解・情報発信とパラリンピックへの興味喚起で、正しく理解し、考える機会を創出。身体に障害のある方や高齢者の方などに対しウェルカムなイベントとし、ココロのある対応でバリアをカバー。同時にパラリンピック競技応援のための情報発信を行う。

全ての方にイベントを楽しんでいただく設計

飲食店を中心に「ココロのバリアフリー応援店」という活動を全国で広め続けているNPO法人ココロのバリアフリー計画とタッグを組み、車椅子であっても入れるトイレの設置や点字による案内などイベントを楽しんでいただくためにハード面で足りない部分をココロで支え、接客する。同時に正しい情報を発信し、考える機会を作るステージイベントなども検討する。

みんなで応援　パラリンピック

スポーツ観戦と居酒屋・飲食店の相性はとても良い。
会期中であることから、オリンピックだけではなく、「パラリンピックをぜひ目の前で見て応援しよう！」と呼びかける。元パラリンピック選手などもステージイベントへ誘致したい。

2017年12月放送：ＮＨＫ放送文化研究所の世論調査（20歳以上の男女2479人）より
東京オリンピックに「関心がある」と答えた人は80%に上り、リオデジャネイロ大会後に行った前回の調査とほぼ変わらず、高い水準。これに対しパラリンピックに「関心がある」と答えた人は前回より3ポイント下がって61%となり、オリンピックとの関心の差が浮き彫りとなった。

6.東京の多摩地区や離島の食や魅力の発信　とは

東京都の政策であるTAMASHIMAと連動することで、居酒屋大サーカスに対して東京都に後援をもらう。会場にて東京が持つ多摩地区と島々の魅力を伝え、観光資源などの魅力を伝えるブースや地域の食材や料理を紹介。

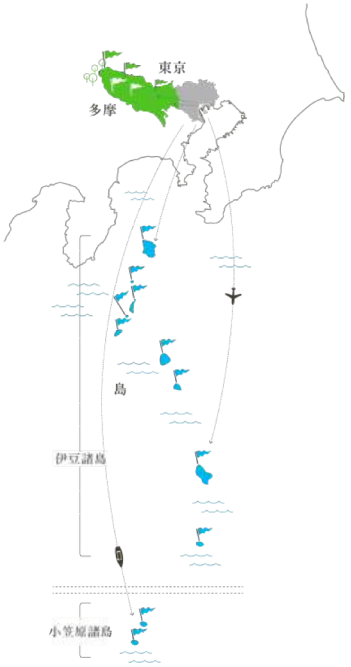
東京都のTAMASHIMAの事業との連携

東京都での開催にあたり東京都の政策として都が推進しているTAMASHIMAの活動や事業と連携を行い、都内からも近く本格的な日本の原風景や食資源に触れられる機会を伝えていく。

多摩と諸島地域の食材や料理を紹介

多摩地区と諸島地区の食材の紹介や地域料理、地域の店舗情報などを発信し、TAMASHIMAのブースと連動をさせて商品販売等を実施。

（※）TAMASHIMAとは、
青梅市、福生市、羽村市、あきる野市、瑞穂町、日の出町、檜原村、奥多摩町から成る西多摩エリアと大島、利島、新島、式根島、神津島、三宅島、御蔵島、八丈島、青ヶ島、父島・母島から成る島しょエリアの総称です。



多摩・島
ーTAMASHIMAー

TAMA SHIMA

世界有数の大都会・東京。
日々、進化を遂げる東京には、
心をほっと落ち着かせる自然豊かな場所がある。

豊かな水源で、四季ごとに全く違った顔を見せる山。
伝統と文化が色濃く残り、日本の原風景が広がるTAMAー

イルカや多様な魚たちが棲みつく雄大な海。
満天の星空が広がり、火山島ならではの恵みを受けて自然とともに生きるSHIMAー

東京大会に新たに加えるその他の施策

東京大会に向け現在様々な施策について検討しています。今後も告知面、集客面、内容の充実など様々な視点からアイディアをどんどん出し、より良いイベントとなるよう考えて参ります。

当日の支払いは現金プラス
カード決済、電子決済、QRコード
決済にも対応させよう！前売り金券
はやめて手間を省こう・・・

テーブルオーダースタッフを
用意し、リピートオーダー率
や顧客単価を上げる仕組みを
作ろう・・・

クラウドファンドで車椅子
対応仮設トイレを設置させ
イベント終了後は必要な
場所へ寄付しよう・・・

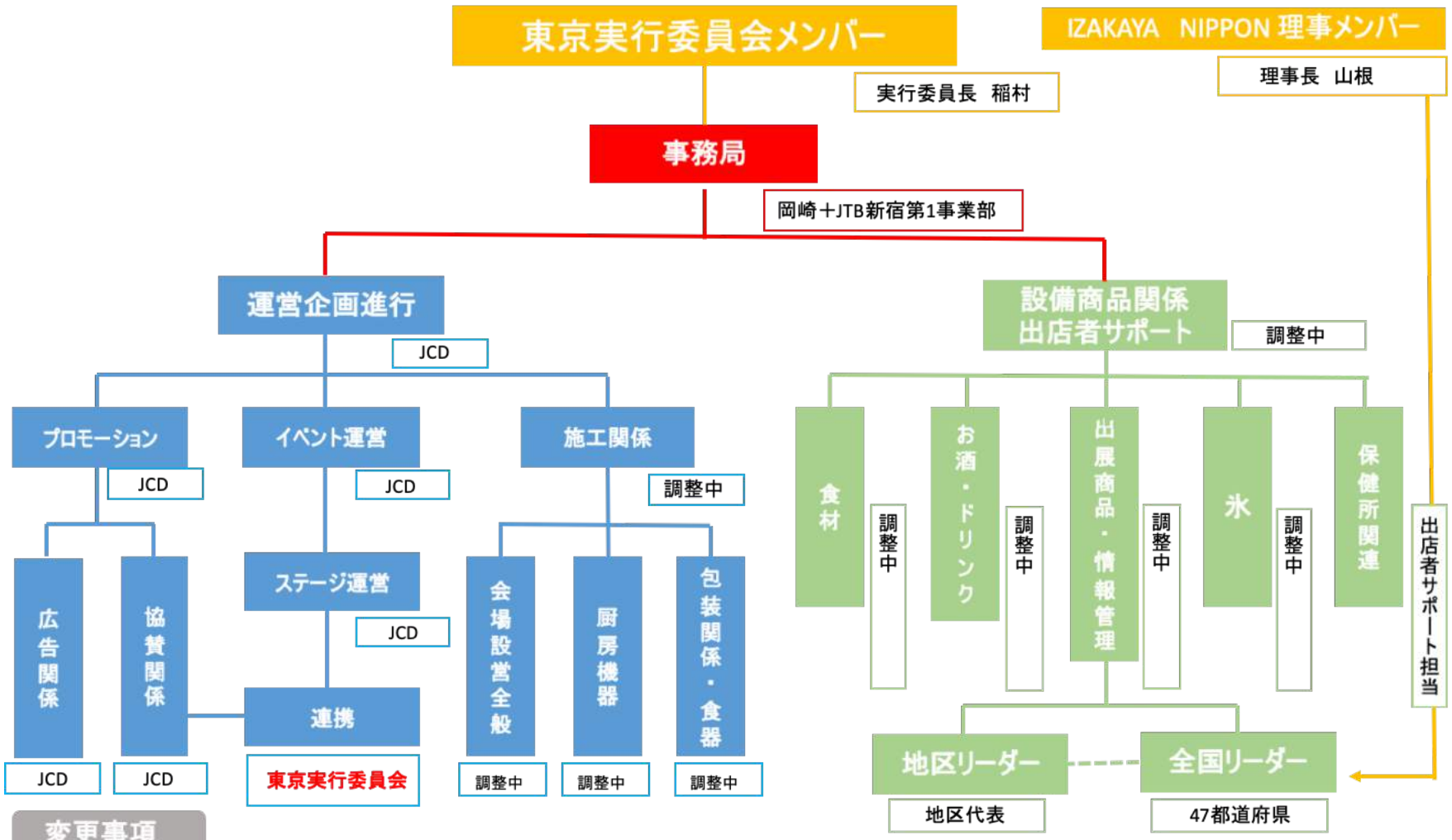
クラウドファウンディングで
・自分の名前提灯を会場に吊るそう。
・自分の名前の下で乾杯しよう。
・地元のエリアを応援しよう。

地域エリア別にテーブルを設置
してお客様同士が同郷仲間に出
逢える場所を創出しよう・・・

ビール会社を取りまとめビール
の販売数量を伸ばそう！
販売数量の競争や飲み比べなど

ギネスに挑戦で来場者を増やそう！
会場と参加者、観客との間に繋がりを生む、忘れられ
ないイベントを作る！
(例えば)盆踊りでギネス世界記録に挑戦
2,025人を超えろ！とか・・・
※ちなみに同じ場所で一斉に乾杯をした人数の
ギネス記録は、ヤクルトファン、阪神ファンあわせて
2万7126人が同時にコーラで乾杯したそうです・・・

東京大会に向けた新体制



変更事項

- **情報の一元化**を目的に、事務局機能『事務局』を東京実行委員会の配下に置く 【メリット】情報の一元化と運営部分と出店者管理部分との役割の明確化
- 施工関係を専門会社に委託することにより、有事に対応した組織体制とする 【メリット】**相談事項の軽減と有事のリスク管理**
- 設備商品関係・出店者サポートをまとめ集約（1社立てる） 【メリット】**出店社情報を一元化**することにより、事務局の管理体制を強化する。
- 理事メンバーか地区・全国リーダーへの声掛けを頂く事により、迅速な情報発信と対応を促す 【メリット】**出店者への情報の統一化**を図る

東急田園都市線
渋谷駅から約6分
駒沢大学駅から
徒歩約15分
渋谷
駒沢大学
駒沢オリンピック
公園 陸上競技場
駒沢オリンピック公園
きりんさんパーキング
目黒区
東京大学 先端科学
技術研究センター
東京大
国際連合大
忠犬ハチ公像
金王八幡宮
駒場東大前
神泉
東京都立駒場高
東邦大学医療
センター大橋病院
西郷山公園
目黒天空庭園
オーパス
夢ひろば
池尻大橋
代官山 蔦屋書店
代官山
恵比寿
目黒学院中学高
中目黒
東京共済病院
目黒川の桜並木
東京都立目黒高
目黒区美術館
目黒寄生虫館
目黒病院
瀧泉寺
不動小
林試の森公園
月光原小
第七中
東京都立小山台高
武蔵小山
碑文谷公園
碑文谷
駒留中
上目黒小
祐天寺
五本木小
東京学芸大附高
中丸小
駒澤大
深沢小
日本体育大
深沢
等々力小
原町小
小山
世田谷学園
音楽院
昭和女子大
Temple University,
Japan Campus
サウンドスタジオ
ノア三軒茶屋店
三軒茶屋
西太子堂
太子堂
太子堂中
若林小
若林
国士舘大
松陰神社
東京医療保健大
世田谷
世田谷警察署
駒沢病院
駒澤大
世田谷代田
梅ヶ丘
東松原
新代田
下北沢
池ノ上
松原保育園
山種美術館 Yamat
Museum of
根津美
國學院大學
東京
恵比
ガー
東京都庭
日
目黒
Google

居酒屋大サーカス in 東京 ２０２０ 会場のご案内

【駒沢公園中央広場園内マップ】

【駒沢公園アクセス案内】

電車

〇東急田園都市線「駒沢大学駅」下車　徒歩15分

バス

〇JR山手線「渋谷」から東急バス（田園調布行き）
「駒沢公園東口」下車
〇JR山手線「恵比寿」から東急バス（用賀行き）
「駒沢公園」下車

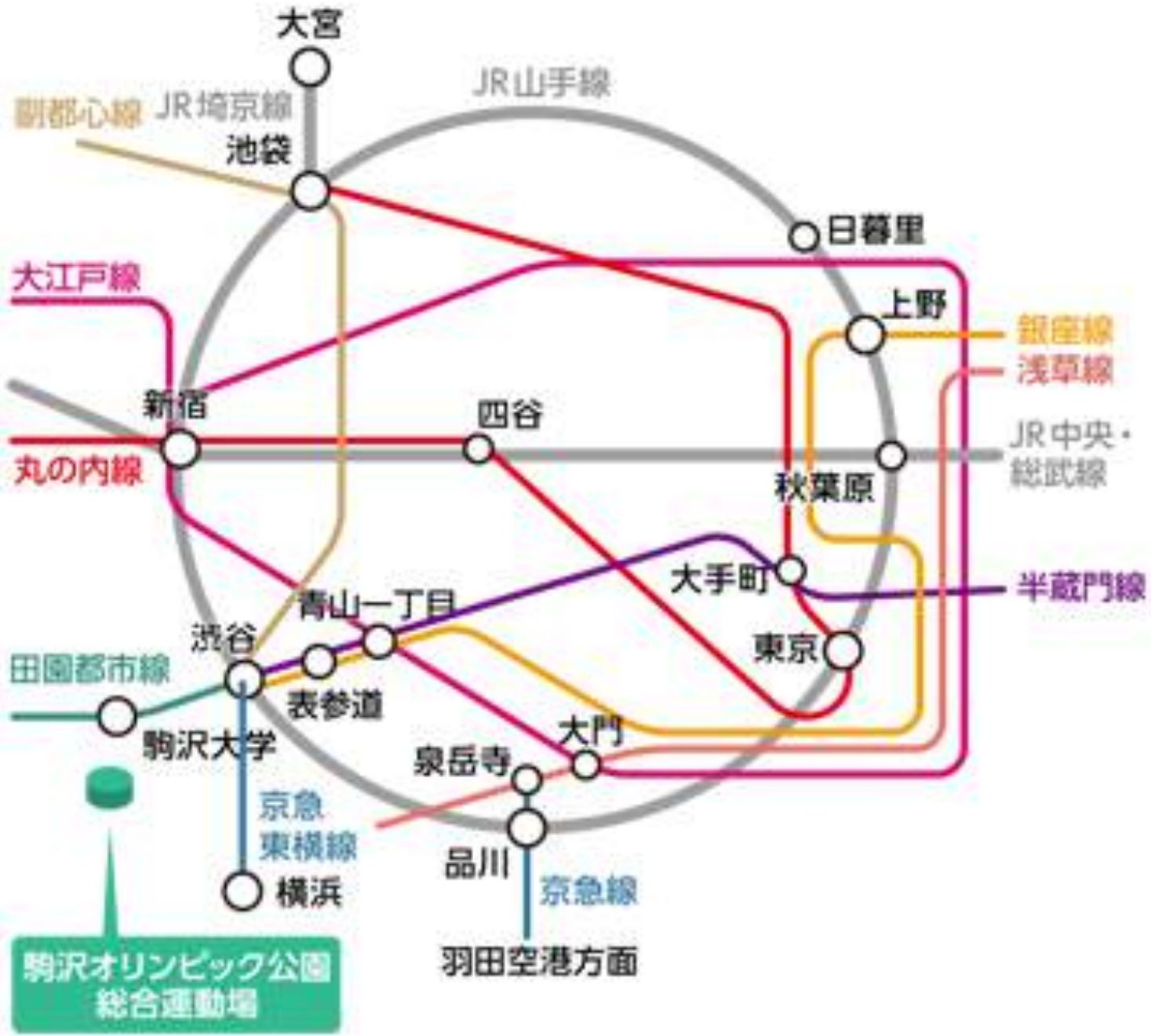
【会場案内】

駒沢公園　『中央広場』

（広さ）　13,000㎡
（想定ブース数）56ブース
（想定脚数）　1,000～1,500脚　※階段・スタンディング除く
（集客想定）　80,000～100,000人　（2日間）

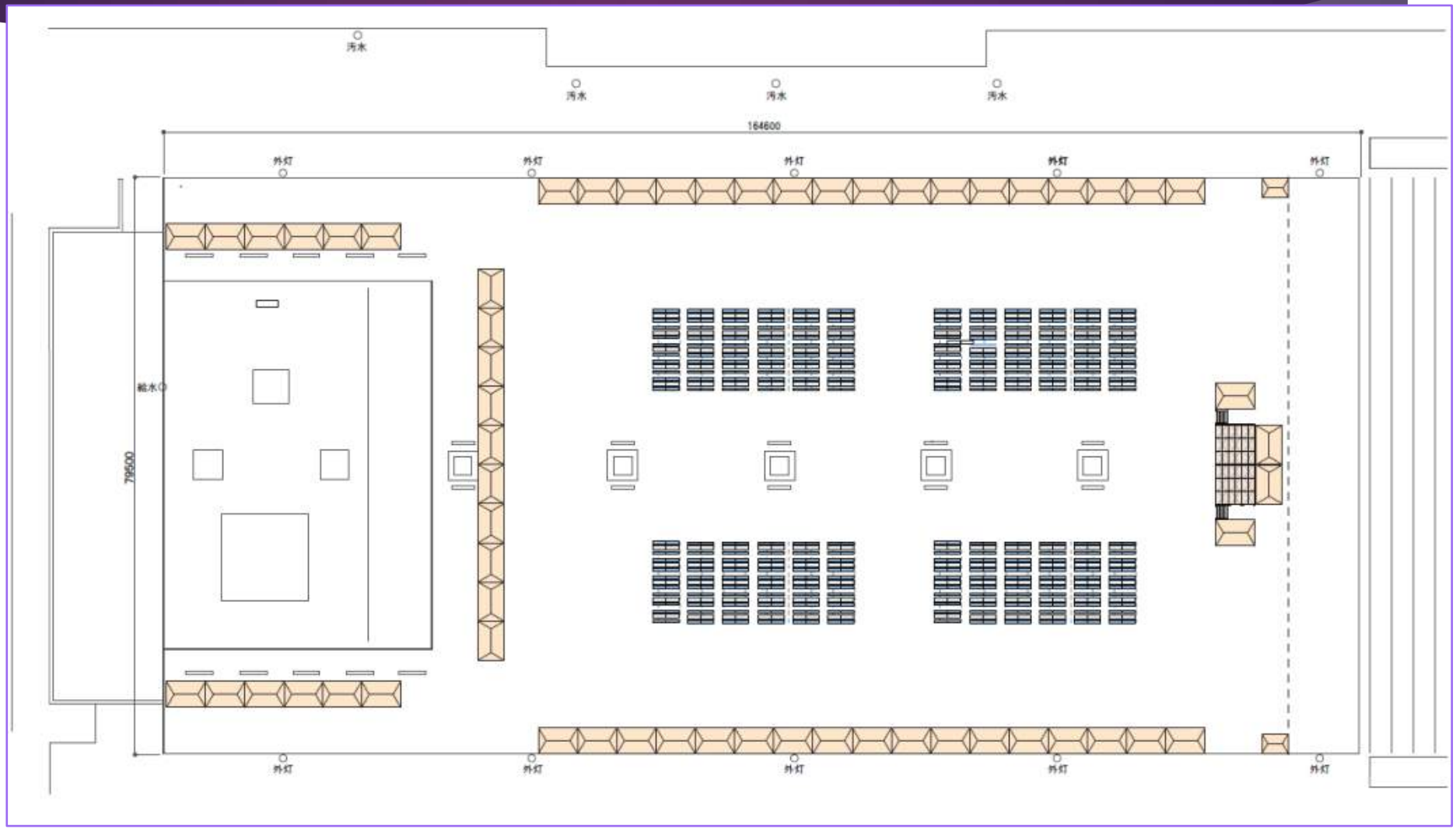
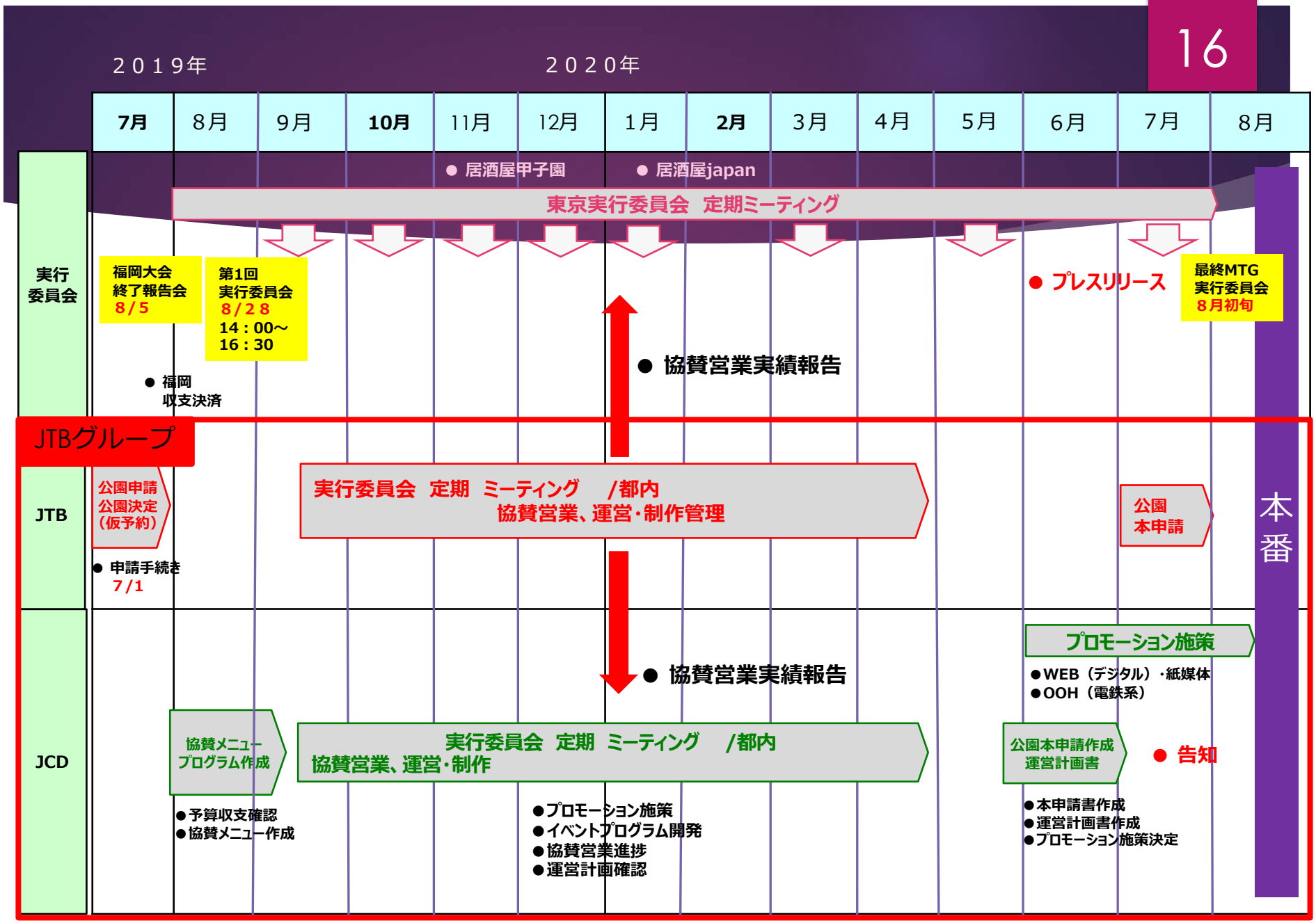
【駒沢公園イベント実績】

〇肉フェス　〇餃子フェス
〇オクトーバーフェスト　〇東京ラーメンショー
〇万国フェス　〇ラテンアメリカフェスティバル
その他多くの食フェスの実績有り


大宮
JR山手線
副都心線
JR埼京線
池袋
日暮里
大江戸線
上野
銀座線
浅草線
新宿
四谷
JR中央・
総武線
丸の内線
秋葉原
大手町
半蔵門線
青山一丁目
渋谷
東京
田園都市線
表参道
駒沢大学
大門
泉岳寺
京急
東横線
品川
横浜
京急線
羽田空港方面
駒沢オリンピック公園
総合運動場

東京駅
約1分
丸ノ内線
大手町駅
約25分
半蔵門線
(東急 田園都市線直通)
品川駅
約12分
JR 山手線
渋谷駅
約6分
東急 田園都市線
上野駅
約25分
銀座線
表参道駅
約10分
半蔵門線
(東急 田園都市線直通)
新宿駅
約7分
JR 山手線
渋谷駅
約6分
東急 田園都市線
渋谷駅
約6分
東急 田園都市線
池袋駅
約10分
副都心線 急行
渋谷駅
約6分
東急 田園都市線
横浜駅
約30分
東急 東横線
渋谷駅
約6分
東急 田園都市線
大宮駅
約40分
JR 埼京線
渋谷駅
約6分
東急 田園都市線
駒沢大学駅
約15分~
徒歩
約4分
東急バス 渋11
約4分
東急バス 渋82
駒沢
オリンピック公園
総合運動場
※所要時間は乗り換え時間を含みません。

会場イメージ　仮図面
56ブース・椅子・テーブルの数は調整中



＜確認事項：次回全体会議日程＞